

Pressemitteilung vom 25. Mai 2010

Serviceoffensive beim Hotel-Portal Hotelica.de

(Bodelshausen, den 25.05.2010). Das Hotelpreisvergleichsportal Hotelica.de hat eine neue Serviceoffensive gestartet und knüpft damit an den Leitsatz **‘Vergleichen und dabei doppelt sparen’** noch deutlicher an. Besondere Merkmale der Serviceoptimierung des Hotel-Portals sind, dass sowohl die **Funktionalität** als auch die **Geschwindigkeit** der Suchabfrage stark verbessert wurden.

Die Drei-Stufen-Hotelsuche von Hotelica.de wird durch **vier neue Funktionen** verstärkt:

1. Die **Regionssuche** ermöglicht Reisenden nach Hotels in unterschiedlichsten Urlaubsregionen zu suchen. Das heißt, Wanderurlauber können nun in Gebirgsregionen, Strandurlauber an Küsten- und Strandabschnitten, Inselreisende auf ganzen Inseln und Aktivurlauber an Seen oder entlang bekannter Flüsse nach geeigneten Unterkünften suchen.
2. Ihre Ergänzung findet die Regionssuche in der neuen **Unterregionssuche**. Dabei kann sowohl in der Überregion als auch in den Unterregionen gesucht werden. Gibt zum Beispiel ein Reisender die Region Ostsee ein, so wird ihm die Suche nach Hotels an der gesamten deutschen Ostseeküste oder in den darunter liegenden Regionen angeboten. Wählt er die Suche in der Überregion Ostsee, so kann er in der Ergebnisliste noch nach bestimmten Inseln oder Küstenabschnitten filtern.
3. Erweitert wird die Hotelsuche nach Region durch die **Länderauswahl** bei länderübergreifenden Regionen. Weiß daher ein Reisender, dass er beispielsweise an den Bodensee reisen möchte, kann er zunächst am gesamten Bodenseeufer nach Hotels suchen. Anschließend bietet ihm die Länderauswahl auf der Ergebnisseite die Möglichkeit speziell nach Hotels an den Bodenseeufern der einzelnen Anrainerstaaten zu filtern.
4. Geschäfts- und Kulturreisende erwartet zudem die neue Hotelsuche nach **Kultur-, Wirtschafts- und Infrastruktureinrichtungen**. Darin wird speziell nach Hotels in direkter Nähe zu Messestandorten, Veranstaltungszentren und Flughäfen in einer bestimmten Stadt gesucht.

Die Entwicklung des neuen geographischen Hotelsuchkonzepts von Hotelica.de ging einher mit der **Erhöhung der Serverkapazitäten**. Die Hotelsuche auf Hotelica.de erfolgt nun im Durchschnitt **zwischen 5 bis 10 Sekunden**. Damit unterstreicht Hotelica.de den Unternehmensleitsatz, Hotelpreise für Reisende kostenlos und schnell auf einen Blick vergleichbar zu machen.

Die Zeitersparnis bei der Hotelsuche setzt sich zudem in der Integration der **neuen dynamischen Suchmaske** fort. Diese begleitet nun den Hotelseuchenden auf jeder Seite der Drei-Stufen-Hotelsuche und ermöglicht die schnelle Änderung der Suchdaten.

Pressekontakt für Rückfragen:

Hotelica.de

Trayhstrasse 21

72411 Bodelshausen

presse@hotelica.de