

Pressemitteilung vom 13. April 2011

Hotelpreisvergleich Hotelica.de über ein Jahr erfolgreich am Reisemarkt

(Eschbronn, den 13. April 2011). Das Hotelpreisvergleichsportal Hotelica.de feierte jüngst sein einjähriges Bestehen und verweist auf einen erfolgreichen Start in der Online-Hotel-Reisebranche. Laut der Unternehmensführung hat sich die Hotelsuchmaschine von Hotelica.de **binnen eines Jahres mit Erfolg am Reisemarkt etabliert**. Und auch am neuen Firmen-Standort in Eschbronn wird die Erfolgsgeschichte von Hotelica.de fortgesetzt und weiter an innovativen Ideen zum Thema Hotel Preisvergleich gefeilt .

Gerade die informativen Reiseseiten, wie **Reise-, Saison- und Eventtipps**, des Hotel Preisvergleiches stießen bei Hotelsuchenden auf reges Interesse. Aber auch die ausgefeilten **Hotelsuchoptionen** von Hotelica.de wurden von den Kunden begeistert angenommen. Denn die Möglichkeit nicht nur in Städten und Ortschaften, sondern auch in ausgedehnten geographischen Räumen nach Unterkünften zu suchen, bildete insbesondere unter Aktivreisenden, die zu Fuß oder mit dem Rad eine bestimmte Reise-regionen kennen lernen möchten, eine wichtige Suchoption für Hotels entlang des Reisewegs. Um die **Hotelsuche nach Region** noch attraktiver zu gestalten, verfeinert Hotelica.de daher stetig die interne Geo-Datenbank.

Anlässlich des einjährigen Jubiläums des Hotelpreisvergleichsportals wurde zudem der neuartige **Reiseziel-Finder** entwickelt. Als Freitextsuche konzipiert, ermöglicht er nun den schnellen und direkten Zugriff auf Reiseinformationsseiten zu allen geographischen Reisezielen, die der Hotel Preisvergleich Hotelica.de anbietet.

Pressekontakt für Rückfragen:

Hotelica.de

Ansprechpartnerin: D. Fehrenbacher

Teufenstrasse 99

78664 Eschbronn

Tel.: +49 176 770 507 82

Mail: [presse\(at\)hotelica.de](mailto:presse(at)hotelica.de)

Web: <http://www.hotelica.de>